



C/ Cruz del Sur, 42 1ºB * 28007 Madrid
Tfnos: 91 551 18 56 - 91 501 48 67
www.amett.org



EN ESTA EMISIÓN

1. Digitalizarse sí o sí.
2. En qué estamos.
3. Buenas prácticas.
4. ¿Sabías que...?

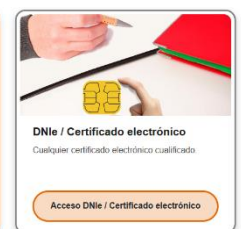
Digitalizarse sí o sí

La **digitalización** es el proceso por el cual procesos analógicos y objetos físicos se convierten al formato digital; según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española, supone la "acción y efecto de digitalizar", verbo que a su vez puede definirse como *registrar datos en forma digital*.

Sí o sí estamos condenados a digitalizarnos, nosotros y nuestros estancos. El Ministerio de Trabajo quiere que nuestros trabajadores registren su jornada laboral digitalmente; nuestro Organismo regulador modificó su Estatuto incluyendo la relación única y exclusivamente por medios electrónicos (cuando sea aprobado); desde el año pasado también el Comisionado está reformando la sede electrónica dentro de la cual esperamos que próximamente podamos realizar trámites relevantes en nuestro día a día (como la solicitud de un PVR con un procedimiento completamente telemático, incluyendo el pago de la tasa); las entidades financieras están reduciendo abruptamente la atención presencial a favor de la atención on line...

Todo ello, además de obligarnos a digitalizarnos como personas físicas, nos permite tener nuevas oportunidades en nuestros estancos para prestar la atención presencial ciudadana que otros establecimientos están dejando de hacer y, que nosotros por nuestro carácter de concesión administrativa y vocación de servicio público, podemos alimentar con nuevos servicios que atraigan clientes no fumadores que depositen su confianza en nosotros para los trámites on line que no pueden hacer de forma autónoma. Con este objetivo solicitamos una reunión con la Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Madrid, para ofrecer nuestros estancos como un canal más de gran valor en la atención personalizada presencial para el pago de impuestos municipales. La propuesta fue acogida de forma positiva y desde la Asociación vamos a seguir trabajando para conseguir implantar este servicio en nuestros estancos.

Mientras tanto, en nuestro día a día, tenemos que contar con los certificados, claves pin o dnis electrónicos para poder relacionarnos con la Administración de forma eficiente y segura y para ir preparándonos para una pronta y exclusiva relación digital.



Os animamos a que si no tenéis certificado digital y no sabéis como obtenerlo contéis con los medios técnicos y humanos de los que dispone vuestra Asociación.

Nos vemos pronto en nuestros estancos digitalizados...

En qué estamos.- ASAMBLEA GENERAL AMETT

El pasado sábado 22 de febrero tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación en el Club Morris, situado en la calle Fortuny, 34 en Madrid. Una vez al año los estanqueros nos reunimos para compartir información y marcar las líneas de actuación del futuro más cercano, y es una manera de enriquecernos con la participación de los asociados.

Desde la Junta Directiva de la Asociación queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todos los asistentes por vuestra asistencia, así como por las aportaciones realizadas en la reunión. Vuestra valiosa participación en la Asamblea General celebrada el pasado sábado es fundamental para el desarrollo y el fortalecimiento de la labor de la Asociación.

En breve remitiremos el Acta de la reunión, mientras tanto hemos tomado nota de las propuestas realizadas, y vamos a comenzar a trabajar para intentar conseguir mejoras para todos, como son el aumento en la periodicidad en las Sacas; aumento de visibilidad en los medios para expresar nuestro descontento por ejemplo en el tema de la fiscalidad de los vapeadores; cambios en los criterios del Comisionado en cuanto a proximidad a los centros docentes; plantilla para ayudar declaración del impuesto a los vapers; o la próxima implantación de una bolsa de trabajo en nuestra web.



Así mismo damos las Gracias por su asistencia a Mariger Maciá, actual Presidenta de la Asociación de Estanqueros de Alicante, con la que tan estrechamente colaboramos, quien después de muchos años al frente de la Asociación ha decidido no presentar candidatura nuevamente. Quedamos plenamente agradecidos por su magnífica gestión, su dedicación y por la amistad demostrada hacia los componentes de la Asociación de Madrid. En la fotografía de la izquierda se observa como la Sra. Maciá dirigió unas palabras a los asistentes tras la entrega por parte de nuestra presidenta de una placa conmemorativa.

Después de la reunión, ya en un entorno más lúdico, compartimos comida, bebida y charla en el Club Morris, donde tuvimos ocasión de conocernos un poco más y dar pasos hacia esa unidad del gremio tan deseada por todos nosotros. Gracias a todos por acudir!



A la izquierda los miembros de la Junta Directiva junto con el personal de AMETT a la finalización de la reunión.

Buenas prácticas.- Claves para una Gestión Ética y Eficiente

Los estancieros desempeñamos un papel fundamental en la distribución de productos de tabaco y timbre, así como de otros muchos artículos de interés social los ciudadanos. Para garantizar una gestión ética y eficiente de nuestro negocio, es clave adoptar buenas prácticas que favorezcan tanto la legalidad como la satisfacción del cliente.

1. Cumplimiento de la Normativa Legal.- El tabaco, así como otros productos comercializados en el estanco están regulados por una normativa estricta, por lo que es fundamental:

- Conocer y cumplir la legislación vigente en materia de venta de tabaco y otros productos, así como tener al día la declaración responsable para la venta de terceros productos. Es importante revisar que todos los productos (incluidos servicios) que comercialicemos en el estanco estén declarados, y si hay alguno que no lo está presentar una declaración responsable complementaria.
- Mantener actualizados y expuestos al público los carteles necesarios:
Prohibido fumar; Prohibida la venta a menores; Prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores (En caso de tenerlas); Hojas de reclamaciones; Credencial del Comisionado.
Todos estos carteles están a vuestra disposición en nuestra web www.amett.org
- Licencias municipales de apertura y funcionamiento.
- Tener a disposición del cliente los precios de los productos, incluido el tabaco. (Disponemos en nuestra web de un QR con el que acceder a los precios vigentes de las labores de tabaco, que es conveniente tener expuesto al público para su consulta)
- Informar al consumidor del horario del estanco (mínimo 8 horas de lunes a viernes y 4 horas los sábados por la mañana), siendo riguroso en el cumplimiento del mismo.
- Evitar la venta de tabaco a menores de edad, implementando controles rigurosos.

2. Atención al Cliente.- Brindar un servicio de calidad es esencial para fidelizar a los clientes. Algunas recomendaciones incluyen:

- Ofrecer una atención cordial y profesional.
- Conocer los productos y asesorar adecuadamente según las preferencias de cada cliente. Para ello la Asociación proporciona periódicamente cursos de formación a los que es conveniente acudir.
- Mantener un ambiente limpio y ordenado en el establecimiento.
- Mantener un escaparate limpio y atractivo, exponiendo los productos de forma ordenada y a ser posible cambiando la temática cada 15 o 20 días, ya que un escaparate deja de llamar la atención si no se modifica frecuentemente.

3. Gestión del Stock y Productos.- Un estanco bien gestionado requiere un control eficiente del inventario:

- Evitar la falta de productos demandados por los clientes.
- Controlar la frescura del tabaco, almacenando más atrás los últimos en llegar.
- Diversificar la oferta con artículos adicionales permitidos. Para ello es importante ver que artículos son demandados en vuestra zona y no sean ofrecidos por otros comercios colindantes.

4. Seguridad en el Establecimiento.- Dado que los estancieros manejamos productos de alto valor, la seguridad es prioritaria:

- Instalar sistemas de videovigilancia y alarmas que se adapten a nuestros negocios. Puedes informarte en la asociación de los mejores sistemas y empresas para proteger tu estanco.
- Disponer de un buen seguro. (También desde las Asociación podemos ofrecer la solución más conveniente)
- Evitar almacenar grandes cantidades de tabaco en el almacén.
- Implementar buenas prácticas de cierre y apertura del local para minimizar riesgos.

5. Responsabilidad Social.- El papel del estancero también implica un compromiso con la sociedad:

- Sensibilizar sobre el consumo responsable de tabaco.
- Apoyar iniciativas locales que fomenten hábitos saludables.
- Gestionar los residuos del negocio de manera sostenible, promoviendo el reciclaje de envases y envoltorios.

Conclusión.- Adoptar buenas prácticas en la gestión de un estanco no solo garantiza el cumplimiento legal, sino que también mejora la relación con los clientes y fortalece la reputación del negocio. Un estancero responsable, informado y atento a las necesidades del mercado contribuirá al éxito y sostenibilidad de su establecimiento.

Sabías que...

AMETT y Groovy han llegado a un acuerdo de colaboración comercial para la venta a través de los expositores **Groovy** de productos de alta demanda, ideales para complementar las ventas habituales de tu negocio. **Enumeramos, a continuación, las ventajas para los asociados:**

- 1 MERCANCÍA EN DEPÓSITO:** Sólo se paga por lo vendido
* Para los primeros 100 estancos en unirse al acuerdo
- 2 BENEFICIO POR PRODUCTO:** Margen de beneficio alto
- 3 EXPOSITORES OPTIMIZADOS:** Necesitan poco espacio en mostrador para mostrar mucho surtido de productos.
- 4 VENTAS DE IMPULSO:** El diseño de nuestros expositores potencian la venta de recuerdo e impulso.
- 5 PRODUCTOS DE ALTA DEMANDA:** Nuestros productos son de uso cotidiano y de primera necesidad.
- 6 APUESTA SEGURA:** El pago, sólo por venta, te asegura un complemento de ingresos sin riesgo.



EXPOSITOR OPTIC
Venta de gafas con filtro de luz azul. Protege tus ojos de la luz que emiten tus dispositivos
Medidas 25x40,5x25 cm.

- + DISEÑO
- + CALIDAD
- PRECIO
- 👍 ACIERTO SEGURO



EXPOSITOR PAINT
Venta de cables y accesorios para móviles.
Medidas: 29x56x0,5 cm.

GROOVY

LLAMA A LA ASOCIACIÓN PARA HACER TU PEDIDIO!!

AMETT
ASOCIACIÓN DE MADRID DE EXPENDEDORES
DE TABACO Y TIMBRE